

16-wr.		KARTA PRZEDMIOTU					
Nazwa przedmiotu/modułu:		Retoryka i erystyka					
Nazwa angielska:		Rhetoric and eristic					
Kierunek studiów:		Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o profilu kreowanie wizerunku i reklama					
Poziom studiów:		Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie, specjalność Kreowanie Wizerunku i Reklama					
Profil studiów		Praktyczny					
Jednostka prowadząca:		Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej					
Prowadzący przedmiot:		dr Oliwia Tarasewicz - Gryt					
I Formy zajęć, liczba godzin							
Semestr	W	C	L	WR	Inne	Łącznie	ECTS
4	-			30		30	2
II Cel przedmiotu							
<p>C1 - kształtowanie podstaw wiedzy i umiejętności w zakresie retoryki i erystyki jako sztuki przydatnej w przygotowaniu, analizie i percepcji tekstów wystąpień publicznych, politycznych, dziennikarskich i publicystycznych oraz prezentacji</p> <p>C2 – kształtowanie umiejętności wskazania i nazwania środków perswazyjnych w tekstach</p> <p>C3 – nabycie umiejętności odróżniania retoryki od erystyki</p> <p>C4 – nabycie umiejętności tworzenia komunikatów perswazyjnych</p> <p>C5 - umiejętność odczytywania intencji autora komunikatu, dzięki rekonstrukcji założeń i przesłanek leżących u podstaw stosowanej przez niego argumentacji</p> <p>C6 - umiejętność wyszukiwania błędów logicznych i fałszywych założeń oraz manipulacji w komunikatach obecnych w życiu publicznym</p> <p>C7 – u-miętność prowadzenia i analizowania sporów, debat politycznych, polemik, interpretacji artykułów publicystycznych, tworzenia reklam i innych komunikatów perswazyjnych</p>							
III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:							
Podstawy wiedzy z zakresu komunikacji społecznej interpersonalnej							
IV Oczekiwane efekty uczenia się							

- EU 1 - Student potrafi wskazać elementy teorii retoryki obecne w innych teoriach skutecznych wystąpień publicznych. Wie jaką rolę dziennikarz, rzecznik prasowy czy pracownik PR pełni w kształtowaniu opinii, budowaniu relacji społecznych i kreowaniu wizerunku.
- EU 2 - Student zna typy argumentacji i rodzaje argumentów używanych w dyskursie publicznym. Student zna specyfikę tekstów propagandowych z różnych okresów polskiej historii. Ma uporządkowaną wiedzę na temat sposobów kształtowania wizerunku, zarówno własnego, jak i instytucji/organizacji oraz zna techniki posługiwania się głosem i ciałem jako narzędziem komunikacji.
- EU 3 - Student umie stosować zasady konstruowania komunikatów w oparciu o reguły retoryki. Potrafi ocenić stopień nasycenia treściami perswazyjnymi i propagandowymi poszczególnych gatunków dziennikarskich.
- EU 4 - Student rozumie reguły stosowane w komunikacji politycznej i reklamowej i jest świadomy pełnionych przez te komunikaty funkcji perswazyjnych. Student rozróżnia retorykę od erystyki, perswazję od manipulacji. Wskazuje przykłady ich zastosowania, potrafi zdecydować czy komunikat został skonstruowany na podstawie prawdziwych lub fałszywych założeń i przesłanek.
- EU 5 - Potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić wypowiedź medialną oraz przygotować tekst reklamowy z zastosowaniem reguł retoryki. Kontroluje i projektuje własną komunikację werbalną i pozawerbalną (także za pośrednictwem mediów). Potrafi ocenić pracę własną na tle pracy innych studentów i rozumie, które z zastosowanych przez niego i/lub grupę chwytów perswazyjnych są skuteczne

#### V Treści programowe:

Forma zajęć: ćwiczenia /wpisać formę zajęć/		Liczba godzin
Cw. 1.	Wprowadzenie. Aktualność retoryki jako teorii tekstu. Wskazanie zasad retorycznego kształtowania komunikatu we współczesnych komunikatach – „retoryka usera”: retoryczne ukształtowanie komunikatu w mediach społecznościowych. Retoryka w wypowiedziach publicznych.	2
Cw. 2	Historia retoryki i erystyki, podstawowe pojęcia. Etos jako budowanie autorytetu „mówcy”. Teoria etosu w świetle innych teorii skutecznego przemawiania. Odnajdowanie różnych typów etosu w tekstach – przykładach z życia publicznego (polityka). Samodzielne budowanie wiarygodności w wypowiedzi – zadanie: zaprojektuj własną wypowiedź, będącą wprowadzeniem prezentacji.	2
Cw. 3	Etapy tworzenia komunikatu. Inwencja, dyspozycja, kompozycja, pamięć i wykonanie. Jak zrobić dobrą prezentację multimedialną?	2
Cw. 4	Rodzaje retoryczne, style retoryczne, zasady retoryki (zasada organiczności, stosowności, funkcjonalności), rodzaje perswazji (perswazja przekonująca, nakłaniająca, pobudzająca), istota perswazji emocjonalnej. Analiza przykładowych wypowiedzi retorycznych. Chwyty retoryczne i erystyczne. Odnajdowanie tych chwytów w wystąpieniach polityków i w reklamach.	3 (2+1)

Cw. 5	Samodzielne konstruowanie komunikatu z zastosowaniem chwytów retorycznych i erystycznych - schemat argumentacyjny. Wstęp i autoprezentacja.	3 (2+1)
Ćw. 6	Samodzielne konstruowanie komunikatu z zastosowaniem chwytów retorycznych i erystycznych - schemat argumentacyjny. Przedstawienie argumentów i pointa.	2
Ćw. 7	Telewizyjne talk show - chwyt retoryczny i erystyczny. Studium przypadku. Pisemne podsumowanie.	4
Cw. 8.	Debata polityczna. Debaty amerykańskie i brytyjskie a debaty polskie. Zasady i ich łamanie. Analiza przykładów (studium przypadku)	4
Ćw. 9.	Studium przypadku. analiza wystąpień na TED i TEDx	4
Cw. 10	Podsumowanie zdobytych umiejętności. Prezentacja projektu zaliczeniowego – prezentacji stworzonej zgodnie z zasadami retoryki.	2
Suma godzin		30
VI Narzędzia dydaktyczne		
1.	Prezentacja, filmy, wystąpienia TED	
2.	Teksty do analizy	
3.	Tablica multimedialna i tradycyjna	
VII Metody dydaktyczne		
	1. Dyskusja, 2. Praca w grupach, 3. Burza mózgów, 4. Indywidualna praca z tekstem i innym przekazem wizualno-werbalnym	
VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)		
F1	Mniejsze formy pisemne i ustne – praca indywidualna i w grupach	
F2	Indywidualne większe formy wypowiedzi	
F3	Pisemna analiza zadanego tekstu (indywidualnie)	
P1	Projekt zaliczeniowy – sporządzenie prezentacji multimedialnej i opracowanie tekstu wystąpienia oraz wygłoszenie go przed grupą	
IX Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)		30
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)		12
Przygotowanie się do zajęć		6
Przygotowanie indywidualnego projektu wypowiedzi pisemnej i ustnej		6
Praca z materiałami udostępnionymi i zadanymi do opracowania przez prowadzącą		6

SUMA				60		
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU				2		
X Literatura podstawowa i uzupełniająca						
Literatura podstawowa:						
1.	Ćwiczenia z retoryki. Red. M. Barłowska, A. Budzyńska – Dąca, M. Załęska. Warszawa PWN 2011					
2.	K. Obremski. Retoryka dla studentów historii, politologii i dziennikarstwa. Toruń 2004					
3.	J. Ziomek. Retoryka opisowa. Wrocław 2002					
4.	W. Pisarek, Nowa retoryka dziennikarska, Kraków 2002					
5.	P. Lewiński, Retoryka reklamy. Wrocław 1999					
6.	M. Rusinek, A. Załazińska. Retoryka codzienna. Kraków 2010					
7.	A. Schopenhauer, Erystyka czyli sztuka prowadzenia sporów. Warszawa 1997					
Literatura uzupełniająca:						
1.	M. Korolko, Sztuka retoryki. Przewodnik encyklopedyczny, Warszawa 1990.					
2.	O. Tarasewicz – Gryt, Facebook jako przykład retoryki uczestnictwa. [w:] Forum Artis Rhetoricae, nr 1, 2010					
3.	M. Rusinek, A. Załazińska, Retoryka podręczna, czyli jak wnikliwie słuchać i przekonująco mówić, Kraków 2005.					
XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI						
Efekty kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Metody dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W08, K_W14	C1	Ćw. 1 – 2	1,3	1	F3, P1
EU 2	KW_10, K_W12	C1, C7	Cw. 3-4, 8	1,2,3	1,4	F3, P1
EU 3	K_U07, K_U08, K_U13	C2, C4, C5, C6	Ćw.1,5,6,7	1,2,3	1,2,3,4	F1,F2,F3
EU 4	K_W09, K_W14	C2, C5	Ćw 1, 2, 5, 6, 7, 9, 10	1,2,3	3	F 3
EU 5	K_U13	C3, C7	Ćw. 5, 6, 9, 10	2,3	1-4	P1

## XII ZASADY WERYFIKACJI OCZEKIWANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Zaliczenie otrzymuje student, który uczestniczył w dyskusjach na zajęciach, oddawał prace pisemne na zakończenie prac w grupach i indywidualnych podczas ćwiczeń, przygotowywał opracowania zadanych i udostępnionych materiałów i zgodnie z podanymi na zajęciach wytycznymi przygotował oraz wygłosił prezentację zaliczeniową, w której wykazał się znajomością pojęć, zasad i umiejętnościami, które kształtowane były na ćwiczeniach.

## XIII DODATKOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Materiały dodatkowe udostępnionę przez prowadzącą